



Wenn´s um Digitalisierung geht – Sparkasse Fürth erhält Auszeichnung

Regelmäßig bewertet die Sparkassen-Finanzgruppe den Digitalisierungsgrad aller bundesdeutschen Sparkassen in den drei Kategorien Sparkasse, Kunde und Mitarbeiter. Auch diesmal ist die Sparkasse Fürth wieder ganz vorne dabei und belegt unter den 63 bayerischen Sparkassen den dritten Platz, hinter der Sparkasse Nürnberg und der Stadtsparkasse München auf dem ersten Rang. Dafür wurde sie jetzt vom Präsidenten des Bayerischen Sparkassenverbandes ausgezeichnet.

Entscheidend für die Anzahl der Digitalisierungspunkte in der Kategorie „Sparkasse“ war, welche und wie viele digitale Produkte und Serviceleistungen in der einzelnen Sparkasse angeboten werden. In der Kategorie „Kunde“ wurde unter die Lupe genommen, wie viele Kundinnen und Kunden – in Bezug auf die Gesamtzahl – mittlerweile digitale Lösungen für ihre Geldgeschäfte nutzen. Hier stehen moderne Bezahlmöglichkeiten, die Nutzung des Online-Bankings und vermehrt digitale Serviceleistungen im Mittelpunkt. In der Kategorie „Mitarbeiter“ wird die digitale Fitness sowie die eigene Nutzung digitaler Sparkassen-Produkte durch die Mitarbeitenden bewertet.

Die frühere Zurückhaltung vieler Kundinnen und Kunden gegenüber digitalen und mobilen Angeboten hat sich in den letzten Jahren grundlegend geändert. Dabei zeigte sich die Corona-Pandemie quasi als Beschleuniger für nahezu alle modernen Entwicklungstrends der Sparkasse Fürth. Die Verfügbarkeit auf allen Kanälen wie etwa Videochat und Screensharing ist mittlerweile Standard, Zahlungsgewohnheiten veränderten sich nachhaltig.

Schon weit vor der Pandemie hat die Sparkasse bei der Digitalisierung die richtigen Weichen gestellt. So werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich bei ihrer Entwicklung im digitalen Zeitalter gefördert und unterstützt. Arbeitsabläufe werden laufend optimiert, überarbeitet und soweit möglich digitalisiert. Beim Kundengeschäft spielt zudem das Zusammenwirken zwischen der persönlichen Beratung, den in den Geschäftsstellen stattfindenden Prozessen sowie den digitalen Abläufen eine wichtige Rolle. So haben die Kundenkontakte stetig zugenommen, weil mittlerweile so viele verschiedene Zugangswege zur Verfügung stehen.

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de



Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bau-sparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet erwirtschaftet und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de