



documenta fifteen in Kassel vom 18. Juni bis zum 25. September

Rabatte für Kundinnen und Kunden der Sparkasse

Bereits seit der ersten documenta im Jahr 1955 fördert die Sparkassen-Finanzgruppe die weltweit wichtigste Ausstellung für zeitgenössische Kunst. Dieses Jahr ist sie zum sechsten Mal in Folge Hauptsponsorin.

2022 werden vor allem Initiativen und Kollektive aus Afrika, der Karibik und dem Nahen Osten zur documenta erwartet. Unter der künstlerischen Leitung von Ruangrupa, einem Team aus indonesischen Künstlerinnen und Künstlern, verschreibt sich die Ausstellung dem bewussten Umgang mit Ressourcen und verfolgt dabei konsequent eine ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeitsstrategie. Damit sollen neue Fragestellungen innerhalb der Kunst angegangen und zudem eines der drängendsten Themen, die Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft, durch einen kulturellen Dialog vorangebracht werden. Alle fünf Jahre stellt sich die documenta einer solchen oder vergleichbaren Aufgabe und zeigt die aktuellen Tendenzen der internationalen Gegenwartskunst auf.

Die documenta fifteen ist sicherlich auch für kulturinteressierte Kundinnen und Kunden der Sparkassen-Finanzgruppe ein attraktives Ereignis. Deshalb gibt es im gesamten Ausstellungsmonat Juli einen Rabatt von 10 % auf die Eintrittspreise des Tagestickets bei Vorlage der Sparkassen-Card an den Verkaufsstellen auf dem Ausstellungsgelände. Wer zur Anreise dann auch noch das 9-Euro-Ticket der Deutschen Bundesbahn nutzt, kann gleich doppelt sparen.

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

1 von 1

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de