



Sparkasse Fürth verteilt Überraschungstüten an Vorschulkinder

Als Ersatz für ausgefallene Betriebserkundungen gibt es kleine Geschenke

Wandertag, Übernachtungsfest und Ausflüge – allesamt Stationen im Leben eines Kindergartenkinds. Obendrein steht bei vielen Vorschulgruppen noch die Betriebserkundung der örtlichen Sparkasse im Kalender. Denn so ein Vormittag bringt viel Spaß und nebenbei lernt man noch eine ganze Menge: zum Beispiel wie ein Geldausgabeautomat funktioniert, welche Geldscheine es in Deutschland gibt und vor allem entdecken die Mädchen und Jungen, was sich im Keller jeder Geschäftsstelle befindet – natürlich ein Tresor.

Schon im letzten Jahr mussten die beliebten Ausflüge in die Sparkasse coronabedingt ausfallen. Und auch 2021 verteilt das Geldinstitut stattdessen an alle Kindergärten wieder Überraschungstüten: mit Gutscheinen für einen hochwertigen Wasserfarbmalkasten, Seifenblasen, einem besonderen Sparkassen-Lesebuch „Komm wir gehen in die Sparkasse“ und den Malvorlagen für den Wettbewerb. Insgesamt 69 Kindergärten mit rund 1.400 Vorschulkindern konnten in diesem Jahr die Tüten auspacken.

Monika Vigas, Jugendmarkt-Verantwortliche der Sparkasse Fürth, freut sich über die positive Resonanz: „Schade, dass wir auch in diesem Jahr die Kinder nicht persönlich in unseren Geschäftsstellen begrüßen können. Das macht uns immer enorm Spaß. Umso besser, wenn wir mit den Tüten ein wenig Freude bereiten können. Und natürlich freuen wir uns wieder über viele Kunstwerke für unseren Malwettbewerb.“

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de