



Sparkasse Fürth geht neue Wege in der Beratung

Kundinnen und Kunden jederzeit optimal zu betreuen, ist für die Sparkasse Fürth die zentrale Herausforderung. Gemeinsam will man neue Wege nutzen und weiterentwickeln, ohne dass dabei die persönliche Nähe verloren geht.

Wer kennt das nicht? Man hat Fragen zu den eigenen Finanzen nur leider wenig Zeit. Und einen Termin mit der eigenen Beraterin bzw. dem Berater zu finden, ist manchmal gar nicht so einfach. Bislang konnten nur Kundinnen und Kunden der „Geschäftsstelle Digital“ ihre Bankgeschäfte telefonisch oder per VideoBeratung erledigen. Jetzt bieten alle Geschäftsstellen und somit auch alle Beraterinnen und Berater der Sparkasse Fürth die Möglichkeit der telefonischen bzw. digitalen Beratung.

Gestartet wird - von zuhause oder unterwegs - über einen persönlichen Link, den der Kunde zu Gesprächsbeginn von seinem Berater per E-Mail erhält. Das funktioniert ganz einfach mit ein paar Klicks, ohne dass besondere Software erforderlich ist. Sicherheit und Vertraulichkeit sind durch die starke Verschlüsselung jederzeit gewährleistet.

Für die Beratungsgespräche zu Produkten und Serviceleistungen kann der Berater bei Bedarf seinen Bildschirminhalt auch mit seinem Kunden teilen. Für spezielle Fragen lassen sich Experten für das Versicherungs-, Baufinanzierungs- oder Wertpapiergeschäft einfach hinzuschalten.

Durch diesen neuen Service können Zeit und natürlich auch die Fahrtkosten zum Beratungstermin in der Geschäftsstelle gespart werden. „Wir wollen eine echte Alternative zur klassischen Vor-Ort-Beratung bieten, ohne dass die persönliche Nähe verloren geht. Und der Service wird gut angenommen. Die jungen Kunden nutzen das Angebot etwas früher, die Älteren sind dafür umso begeisterter. Die Atmosphäre wird insgesamt als sehr angenehm beschrieben - das hören wir immer wieder“, freut sich Jochen Hollweck, Leiter der Geschäftsstelle Langenzenn und Wilhermsdorf.

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung

1 von 1

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de