



Aussicht auf ein Ende?!

Corona, die Märkte und mein Geld: Liveterminale im Internet mit dem Chefvolkswirt der Deka

Nach turbulenten Wochen und heftigen Auf- und Abwärtsbewegungen an den Aktienmärkten hat die Erholung im Mai begonnen. Das ist nur die eine gute Nachricht. Nach Einschätzung von Deka-Chefvolkswirt Dr. Ulrich Kater wird es in den kommenden Monaten auch einen zweistelligen Nachholeffekt geben. „Allerdings werden eine Reihe von Branchen - etwa die Reisebranche oder der Einzelhandel - noch bis weit ins kommende Jahr unter gravierenden Einschränkungen leiden“, sagt der Volkswirt. Durch die zunehmenden Lockerungen nimmt der Konsum zwar gerade wieder zu, aber entscheidend wird sein, dass die Verbraucher wieder so schnell wie möglich in den gewohnten Alltag zurückkehren können.

Warum die Aktienmärkte sich so schnell wieder erholt haben, erklärt Kater mit den positiven Aussichten: „Eine Aktie bewertet sich nicht nach der gegenwärtigen Wirtschaftslage, sondern nach den Aussichten für Unternehmen und Gewinne über die nächsten zehn Jahre.“

Aktuell setzen die Aktienmärkte darauf, dass die negativen Auswirkungen der Corona-Pandemie nach einem Jahr wieder vorbei sein werden. „Dieses Szenario ist ja auch nicht unwahrscheinlich“, prognostiziert Kater. In Krisen sollten besonnene Anleger nach dem Motto „Augen zu und durch“ handeln. Wer panisch verkauft oder übereilt kauft, ist schlecht beraten. Aktien sind langfristige Geldanlagen. Anleger, die regelmäßig in Wertpapiere investieren, profitieren von allen Konjunkturzyklen.

„Denn auf jeden Einbruch folgte eine deutliche Erholung innerhalb der nächsten Jahre. Das erwarten wir auch dieses Mal“, sagt Kater.

Mehr über die Einschätzung zum Marktgeschehen, tiefgehende Analysen und klare Aussagen gibt Deka-Chefvolkswirt Dr. Ulrich Kater im Webcast: „Corona, die Märkte und mein Geld.“

Auf Einladung der Sparkasse Fürth können interessierte Anleger an einer moderierten Talkrunde zu Wertpapieren und Kapitalmärkten teilnehmen, um im Anschluss daran im Live-Chat mit den Deka-Experten Fragen zu diskutieren.

Die Webcasts finden statt: wahlweise am Montag, 29. Juni, am Mittwoch, 1. Juli und am Freitag, 4. Juli, jeweils ab 18 Uhr. Information und Anmeldung zum Webcast auf www.deka.de/privatkunden/service/webcast

Melden Sie sich rechtzeitig an, um einen der limitierten Teilnehmerplätze zu erhalten.



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de



Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

2 von 2

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de