



Sparkasse Fürth bietet neuen Ausbildungsberuf

Kaufleute für Dialogmarketing gehen im September erstmalig an den Start.

Anfang September starten wieder junge Männer und Frauen ihre Ausbildung bei der Sparkasse Fürth. In diesem Jahr werden es nicht nur Nachwuchs-Bankkaufleute sein, sondern erstmalig auch künftige Kaufleute für Dialogmarketing.

Udo Blank, Ausbildungsleiter der Sparkasse Fürth erklärt: „Um die vielfältigen Möglichkeiten, die sich durch die zunehmende Digitalisierung in unserer Gesellschaft ergeben, besser widerzuspiegeln, bieten wir diese neue Ausbildung. Im Dialogmarketing liegt der Fokus auf Kundenkommunikation über neue Medien. Damit können wir in Zukunft unsere Kundinnen und Kunden noch schneller und effektiver beraten, gleichzeitig erhalten junge Menschen mit Affinität zu digitalen Medien die Chance auf einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben“.

Während der zweieinhalbjährigen Ausbildung lernt man nicht nur die relevanten Abteilungen wie etwa Medialer Vertrieb, KundenServiceCenter und Vertriebsmanagement kennen, sondern auch die Geschäftsstellen vor Ort. „Wer Interesse daran hat, mit Menschen zu arbeiten und Prozesse sowie betriebliche Abläufe auf allen Kanälen aktiv mitzugestalten und obendrein noch mittlere Reife oder Abitur hat, sollte sich auf jeden Fall bei uns bewerben“, rät der Ausbildungsleiter.

Natürlich bildet die Sparkasse Fürth nach wie vor junge Menschen zu Bankkaufleuten aus. Alle Informationen zu beiden Ausbildungsberufen sowie ein Online-Bewerbungs-Tool gibt es auf sparkasse-fuerth.de/karriere.

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de