

Mai 2019

PS – Sparen und Gewinnen: Zwei Hauptgewinne von 10.000 Euro im Geschäftsgebiet der Sparkasse Fürth

Fürth – Gleich zwei Mal konnten sich Kunden der Sparkasse Fürth über den Hauptgewinn beim PS-Sparen und Gewinnen freuen. Edith und Karl Petratschek aus Roßtal sowie Katrin und Ralf Haußwald aus Wilhermsdorf sind jetzt um 10.000 Euro reicher, denn ihre Losnummern hatten sich als Volltreffer erwiesen.

Einen Teil des Gewinns will das Ehepaar Petratschek an die Enkel weitergeben und außerdem steht noch eine Reise auf dem Wunschzettel. Die Haußwalds haben noch keine konkreten Pläne und werden den Gewinn erst einmal bei der Sparkasse anlegen.

Mittlerweile kommen jeden Monat rund 48.971 Lose im Geschäftsgebiet der Sparkasse Fürth in die Auslosung. Dabei betrug die Gesamtgewinnsumme im Mai 35.260 Euro. Neben zwei Hauptgewinnen wurden noch 4 x 1.000 Euro, 13 x 100 Euro, 20 x 10 Euro und 1.942 x 5 Euro vergeben.

Wer sich selbst einmal über einen kleineren oder größeren Geldgewinn freuen möchte, der muss lediglich fünf Euro monatlich investieren. Dabei beträgt der eigentliche Loseinsatz lediglich einen Euro. 25 Cent davon stellt die Sparkasse für gemeinnützige und mildtätige Zwecke zur Verfügung. Nach einem Jahr Laufzeit erhält man pro Los wieder 48 Euro auf sein Konto zurück.

Jedes 25. Los gewinnt. Damit liegt die monatliche Chance auf einen der 10.000 Euro Hauptgewinne bei 1: 40.000 und ist damit deutlich höher als bei Lotterien.

Ansprechpartner für Medien:

Sparkasse Fürth: Thomas Mück, Leiter Marketing oder Angelika Uebelacker, Marketing
E-Mail: presse@sparkasse-fuerth.de

Mai 2019



Strahlende Gesichter bei strahlendem Wetter:
(von links nach rechts) Ralf und Karin Haußwald mit ihren beiden Töchtern und Fabian Zapf (Leiter der Geschäftsstelle in Wilhermsdorf) sowie Karl und Edith Petratschek mit Kundenberaterin Anna Obst aus der Geschäftsstelle in Roßtal.

Bildrechte: Sparkasse Fürth. Abdruck im Rahmen der Berichterstattung erlaubt.

Ansprechpartner für Medien:

Sparkasse Fürth: Thomas Mück, Leiter Marketing oder Angelika Uebelacker, Marketing
E-Mail: presse@sparkasse-fuerth.de