

August 2018

## Neue Technologie für Immobilienkunden der Sparkasse Fürth

### Digitalisierung zeigt sich auch in der Immobilienbranche

**Fürth** – Die Sparkasse hat seit August ihren Service rund um den Immobilienvertrieb um eine Dimension erweitert. Und schafft damit einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung. Eine neue Technologie erlaubt es Immobilien-Interessenten, ein Wunsch-Objekt per virtuellem Rundgang zu erkunden. Ganz gleich ob es sich um eine Wohnung, ein Appartement oder ein Einfamilienhaus handelt. Quasi vom heimischen Sofa spaziert man gemütlich durch die Räumlichkeiten – einfach per Mausklick. Ohne Termindruck lassen sich die Höhepunkte entdecken. Man hat ausreichend Zeit zum Überlegen, Anschauen und auch Planen. Zusätzlich können zu speziellen „Points of Interest“ wie etwa Kamin, Sauna oder Heizungsanlage wichtige Zusatzinformationen abgerufen werden, die hinterlegt sind. Alles was für den 360° Rundgang benötigt wird, ist ein Internetzugang und ein Rechner, ein Smartphone oder ein Tablet. Dann kann es schon losgehen mit der Entdeckungstour.

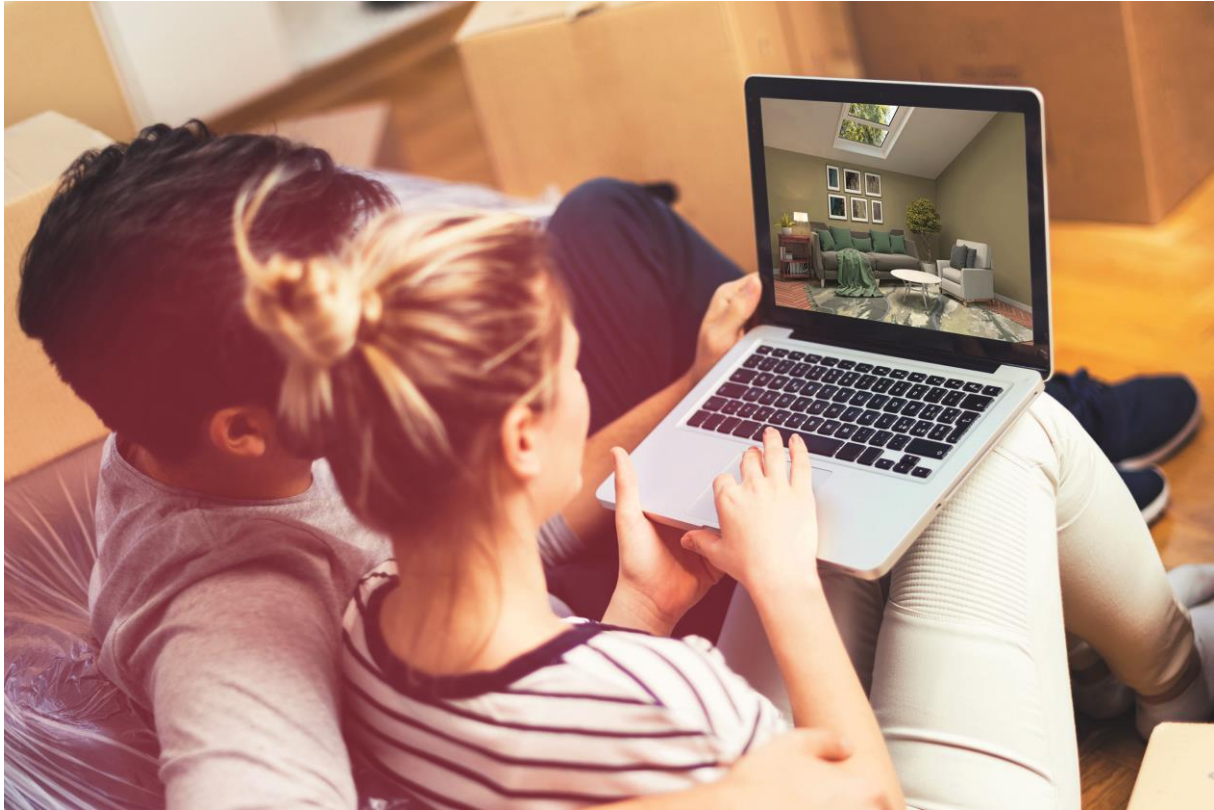
Für Michael Lödel, Leiter des Immobilien-Centers der Sparkasse Fürth, liegen die Vorteile klar auf der Hand: „Die neue Technologie ermöglicht eine wertige und vollständige Präsentation der Immobilie. Interessenten können sich vorab und unabhängig von einem Besichtigungstermin ein erstes und umfassendes Bild machen. Damit lässt sich schon von Zuhause aus entscheiden, ob die Immobilie in Frage kommt und sich ein realer Besichtigungstermin überhaupt lohnt. Wir verhindern somit auch den sogenannten „Besichtigungs-Tourismus“, was wiederum unsere Umwelt schützt und auf allen Seiten Zeit spart.“ Die 360°-Besichtigung wird bei allen Objekten eingesetzt werden, die über die Sparkasse Fürth vermittelt werden. „Dieser Service, den wir als einer der ersten Immobilienmakler in der Region einsetzen, ist für Verkäufer und Käufer natürlich kostenfrei“, betont Lödel.

---

#### **Ansprechpartner für Medien:**

Sparkasse Fürth: Thomas Mück, Leiter Marketing oder Angelika Uebelacker, Marketing  
E-Mail: [presse@sparkasse-fuerth.de](mailto:presse@sparkasse-fuerth.de)

August 2018



---

**Ansprechpartner für Medien:**

Sparkasse Fürth: Thomas Mück, Leiter Marketing oder Angelika Uebelacker, Marketing  
E-Mail: [presse@sparkasse-fuerth.de](mailto:presse@sparkasse-fuerth.de)