

23. Oktober 2017

## Sparkasse präsentiert den neuen Bildkalender für 2018

**FÜRTH – Die Vielfalt der Region im Mittelpunkt der 12 Kalenderblätter**

„Die Vielfalt der Region“, so lautet der Titel des Bildkalenders 2018, den die Sparkasse Fürth am 23. Oktober in der Kundenhalle der Geschäftsstelle Maxstraße präsentierte. Mit dem praktischen Familienplaner will der Kalender durch das kommende Jahr begleiten, die Motive aus der näheren Umgebung sollen zu Wanderungen und Spaziergängen animieren.



„Nicht nur vorbeifahren, sondern die vielen optischen Reize unserer Region mit allen Sinnen und zu Fuß genießen“, rät Hans Wölfel, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Fürth.

Wer sicherlich schon viele Strecken zu Fuß erkundet hat, das ist der Fotograf Johannes Heuckeroth, der die Motive des Kalenders lieferte. Sein künstlerisches Schaffen ist jedoch keinesfalls regional begrenzt: Rund um die Welt wie etwa in New York, Dubai oder Shanghai sucht er regelmäßig nach neuen optischen Herausforderungen. Und dabei entdeckt man manchmal „die größte Schönheit direkt vor der eigenen Haustür“, so der gebürtige Fürther, der sich mit seinen Wurzeln nach wie vor sehr verbunden fühlt. An seiner Heimatstadt schätzt er vor allem die Vielseitigkeit und Lebensqualität.

Die Sparkasse Fürth legt ihrem geschäftlichen Handeln die Kriterien der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes zugrunde. Deshalb war es selbstverständlich die CO<sub>2</sub>-Emission zu berechnen, die durch den Druck dieses Kalenders entstanden ist. Als Kompensation will man in der Alpenregion 45 Bäume pflanzen lassen.

Der Sparkassen-Kalender 2018 liegt ab dem Weltspartag in einer Auflage von 15.000 Stück kostenlos in allen Geschäftsstellen zum Abholen bereit (solange Vorrat reicht).

Mit dem Kalender für das Jahr 2019 geht die Sparkasse Fürth erstmals neue Wege: Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauses wurden gebeten, den eigenen Lieblingsplatz in Fürth Stadt oder dem Landkreis zu fotografieren. Die zwölf schönsten Motive finden sich dann im Kalender, der wie immer zum Jahresende präsentiert werden soll.

Sparkasse Fürth, Thomas Mück, Leiter Marketing,  
Sparkasse Fürth, Angelika Uebelacker, Marketing.  
E-Mail: [presse@sparkasse-fuerth.de](mailto:presse@sparkasse-fuerth.de)