

Dezember 2016

## **Fürther Sparkassen-Azubis erfolgreich im bundesweiten Wettbewerb**

### **Der Beraternachwuchs der Sparkasse Fürth belegte bei der „Aktion Kreditkarten-Offensive“ den fünften Platz.**

Ziel des bundesweiten Wettbewerbs für Auszubildende war die eigenständige Planung und Organisation einer Verkaufsaktion rund um das Thema Kreditkarte.

Diese Aufgabe haben die Fürther Azubis mit Bravour und großem Engagement gemeistert. Denn unter 45 Sparkasenteams mit mehr als 350 Auszubildenden konnten sie sich erfolgreich behaupten. Dafür gab es neben viel positivem Feedback auch eine Teamprämie von 500 Euro. "Wir können stolz auf unsere Leistung sein, zu der jeder tatkräftig beigetragen hat. Unsere gute Platzierung ist ein Beweis dafür, dass sich die Mühe gelohnt hat", freut sich Katharina Koller, eine der Projektteilnehmerinnen.

Wie planen wir eine optimale Kampagne für unsere Kundinnen und Kunden? Und wie sorgen wir dafür, dass die Botschaft richtig ankommt? Dies alles galt es im Vorfeld zu klären, bis die Aktion im Sommer an den Start ging: Zwei Wochen lang waren die jungen Leute vor Ort in den Geschäftsstellen.

„Mit der „Kreditkarten-Offensive“ lernen unsere Auszubildenden zu einem frühen Zeitpunkt ihrer Laufbahn, was alles dazu gehört, um unseren Kundinnen und Kunden ein Produkt anbieten zu können“, so Hans Wölfel, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Fürth. „Die jungen Leute wurden bei ihrer Arbeit natürlich beraten und unterstützt. Die Entscheidungen trafen sie jedoch selbständig. Vom Herausarbeiten der Verkaufsargumente über die Planung und Durchführung der Werbung bis hin zur Kundenansprache in den Geschäftsstellen lag alles in ihren Händen“, betont Wölfel.

Zu überzeugen wussten die Auszubildenden vor allem mit Einfallsreichtum. So stand die Aktion unter dem Motto "ÜberALL zahlen ist einfach – ein kleiner Schritt für Sie, ein großer für Ihren Geldbeutel". Angelehnt an das Thema Mondlandung, waren auch der Verkaufsstand und die Shirts der Azubis gestaltet. Parallel zur Aktion in den Geschäftsstellen gab es eine Online-Kampagne in der Internet-Filiale und ein Gewinnspiel.

Eine Ausbildung, die viel zu bieten hat – das gibt es bei der Sparkasse Fürth: "Haben unsere Nachwuchskräfte ihre Ausbildung erst einmal erfolgreich absolviert, ist nicht automatisch Schluss mit Lernen. Schließlich fordert die moderne Berufswelt von jedem Einzelnen immer auf der Höhe der Zeit zu bleiben. Lebenslanges Lernen hilft den Kopf fit zu halten, Fachkenntnisse zu vertiefen und neue berufliche Perspektiven zu erschließen. Die Förderung des Nachwuchses ist für uns ein ganz wichtiges Thema", betont Udo Blank, Ausbildungsleiter der Sparkasse Fürth.



Foto:

Punktlandung für die Auszubildenden der Sparkasse Fürth. Eine gelungene Aktion rund um das Motto „ÜberALL zahlen ist einfach – ein kleiner Schritt für Sie, ein großer für Ihren Geldbeutel“ brachte den bundesweit 5. Platz.

Sparkasse Fürth  
Marketing-Öffentlichkeitsarbeit  
Cornelia Seifert, M. A.  
Tel.: (09 11) 78 78 - 24 21; Fax: (09 11) 78 78 - 24 00  
E-Mail: [cornelia.seifert@sparkasse-fuerth.de](mailto:cornelia.seifert@sparkasse-fuerth.de)