



Fit in Finanzen: die digitale Vortragsreihe der Sparkasse Fürth

Ganz aktuell: Börsenpsychologie – wie man die häufigsten Fehler an der Börse vermeidet

Bereits im zweiten Jahr in Folge bietet die Sparkasse Fürth in der Reihe „Fit in Finanzen“ verschiedene Online-Vorträge zu interessanten Finanzthemen. Am 6. April wird die Reihe fortgesetzt.

Diesmal geht es rund um den Themenbereich Börse und Aktien

Die Börsen bestehen zu 90 Prozent aus Emotionen und nur zu 10 Prozent aus rationalem Handeln. Deshalb stellt sich natürlich die Frage, wie man es schafft, die eigenen Emotionen so weit in den Griff zu bekommen, um von ihnen letztendlich zu profitieren. Was machen erfolgreiche Börsen-Akteure, um sich nicht zu rasch von Gewinner-Aktien zu trennen und die Verlierer grenzenlos zu hegen und zu pflegen? Alles auf Kosten eines ausgeglichenen Depots und ansprechender Rendite.

Norbert Betz, langjähriger Leiter der Handelsüberwachung der Börse München beschreibt in seinem Vortrag anschaulich, unterhaltsam und fundiert die größten Börsenfallen und die häufigsten Anlegerfehler und verhilft Anlegerinnen und Anlegern damit zu Einsichten, um an der Börse langfristig Erfolg zu haben.

Die Veranstaltung beginnt um 18:00 Uhr und dauert circa 90 Minuten – die Teilnahme ist natürlich kostenlos. Über eine Chatfunktion können außerdem Zuschauerfragen beantwortet werden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt - berücksichtigt wird die Reihenfolge der Anmeldungen. Die Anmeldung ist jeweils drei Wochen vor dem Termin unter www.sparkasse-fuerth.de/fit-in-finanzen möglich.

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

1 von 1

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de