



Auszeichnung für Immobilienmakler der Sparkasse

Wie partnerschaftlich, fair und gut gehen Immobilienmakler mit ihrem Klientel um?

Das analysierte Focus-Money in einer Online-Befragung bei 18 Immobilienmaklerinnen und -maklern. Darin gaben alle Teilnehmenden ihr Urteil ab zu Kundenservice, Beratungsqualität, Fachkompetenz und Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Teams der Sparkassen-Finanzgruppe erzielten bei diesem Vergleich zum sechsten Mal in Folge einen Spitzenplatz mit der Note „sehr gut“ für weit überdurchschnittliche Leistungen und Fairness.

Auch das Magazin WirtschaftsWoche zeichnet empfehlenswerte Immobilienunternehmen aus. In dem Kundenvertrauens-Ranking erreichten die Immobilienmakler der Sparkassen-Finanzgruppe - ebenfalls zum wiederholten Mal - Platz 1. Sie genießen „Höchstes Kundenvertrauen“. Diese Auszeichnung erhielt kein anderes überregionales Maklerunternehmen. Verglichen wurde das Kundenvertrauen hier von insgesamt 12 überregionalen Immobilienmaklern.

Nicht zuletzt beurteilen seit zehn Jahren auch die Kunden die Arbeit der Makler in der bayerischen Sparkassen-Finanzgruppe direkt. Demnach sind 98 Prozent der Verkäufer mit der Beratungsleistung ihres Immobilienmaklers „sehr zufrieden“ (91 %) oder „zufrieden“ (7 %).

(Basis: 1.445 Verkäufer, die von Januar 2019 bis Januar 2021 ihr Feedback an die Sparkassen-Immobilien-Vermittlungs-GmbH, München geschickt haben.)

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

1 von 1

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de