



Stiftung Warentest kürt die Sparkassen-App zur Testsiegerin

Spitzennoten für optimale Multibanking-Funktion mit erstklassigem Datenschutz

Mit Banking Apps auf dem Smartphone lassen sich viele Bankgeschäfte überall und jederzeit erledigen. Wer jedoch Konten bei verschiedenen Banken und Sparkassen nutzt, braucht mehrere Apps – ein Überblick über die eigenen finanziellen Verhältnisse ist dann eine etwas mühselige Angelegenheit.

Die Antwort sind sogenannte Multibanking-Apps. Mit diesen lassen sich gleich mehrere Konten bei unterschiedlichen Geldinstituten komfortabel verwalten. Hier bietet die App der Sparkasse die beste Lösung für alle, die Banking übers Smartphone erledigen wollen. Zu diesem Ergebnis kommt Stiftung Warentest bei einer aktuellen Prüfung von Multibanking-Apps. Der Clou: Selbst wer kein Konto bei der Sparkasse hat, kann die App nutzen.

Die Sparkassen-App überzeugt im Test mit einfacher Handhabung und einem optimalen Funktionsumfang. Sowohl in den Versionen für Android-Smartphones als auch für iPhones hat sie die Nase vorn und belegt jeweils den ersten Rang. Im Gegensatz zu anderen Multibanking Apps ist sie zudem kostenlos. Und auch beim wichtigen Thema Datenschutz konnte die App alle anderen Kandidaten souverän hinter sich lassen.

„Wir freuen uns über das gute Abschneiden der Sparkassen-App. Es ist unser Anspruch, allen Nutzerinnen und Nutzern eine sichere und einfach zu bedienende App anzubieten, die auch höchsten Ansprüchen an den Datenschutz gerecht wird“, sagt Dr. Joachim Schmalzl, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV).

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.

1 von 1

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de