



Geldgeschäfte ganz einfach mit dem Smartphone erledigen

Sparkassen-App von „Börse Online“ zum Testsieger gekürt

Auf dem Weg zur Arbeit schnell den Dauerauftrag für die Miete ändern, auch im Urlaub den Kontostand im Blick haben: Smartphone und Banking-App machen es möglich.

Immer mehr Kunden nutzen diesen Service — das hat Anfang des Jahres eine Umfrage des Digitalverbands Bitkom gezeigt. Waren es vor drei Jahren gerade einmal 30 Prozent der Bundesbürger, so sind es heute mit 54 Prozent schon mehr als die Hälfte. Tendenz steigend.

Doch ist jede App gleich gut? Um dies herauszufinden, beauftragte BÖRSE ONLINE das Deutsche Kundeninstitut (DKI) mit einer erstmaligen umfassenden Untersuchung. Insgesamt 22 Produkte, sowohl bankeigene als auch bankenunabhängige, wurden auf Herz und Nieren geprüft. Testkategorien waren Angebot/Funktionsumfang, Nutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Kundenservice, die alle vier einzeln gewertet und zusätzlich zu einem Gesamtergebnis zusammengeführt wurden.

Was wohl den meisten Kundinnen und Kunden zumindest beim Umstieg auf eine App als Erstes einfällt, ist die Sicherheit. Als die Nutzung vor rund zehn Jahren langsam an Fahrt aufnahm, warnten Experten eindringlich vor Sicherheitsproblemen. Inzwischen gibt jedoch nicht nur die Stiftung Warentest Entwarnung. Auch die DKI-Untersuchung zeigt, dass es um die Sicherheit gut bestellt ist.

Doch Vorsicht: Dass die Technik an sich sicherer geworden ist, heißt nicht, dass die Nutzer das Thema einfach vergessen können. Die PIN fürs Handy ist genauso zu schützen wie die Zugangsdaten, denn allzu schnell ist ein Handy mal verloren oder gestohlen. Auch bei dem Netzwerk, in das man sich einloggt, sollte Vorsicht walten. Ungesicherte WLAN-Hotspots an öffentlichen Plätzen sind für das Mobile-Banking tabu.

Sieger in Sachen Sicherheit ist die Sparkassen-App mit über 100 Punkten und einem hervorragenden „sehr gut+“. Gleichzeitig hat die App auch in den Kategorien „Nutzerfreundlichkeit“ und „Kundenservice“ die Nase vorn und führt damit das Gesamtranking an.

Ihre Pluspunkte bei der Nutzerfreundlichkeit macht die Sparkassen-App unter anderem dadurch, dass alle getätigten Umsätze in Echtzeit erscheinen und die Nutzer bei Geldeingängen Benachrichtigungen per Push-Nachricht erhalten. Echtzeitumsätze bieten insgesamt nur 17 Banking-Apps, eine Info per Push-Nachricht erhält gerade mal gut die Hälfte der Nutzer. Außerdem gibt es eine Vorschaufunktion, mit der geplante Überweisungen

1 von 2

Folgen Sie uns auf:



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de



und Daueraufträge im Blick gehalten werden können, und direkt in der App sind Antworten auf häufig gestellte Fragen hinterlegt.

Im Kundenservice zeichnet sich die Sparkasse durch überdurchschnittlich schnelles Reagieren auf Anfragen via Hotline und E-Mail aus. Die Hotline-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter konnten alle gestellten Fragen zur vollen Zufriedenheit beantworten und wirkten dabei überdurchschnittlich freundlich und hilfsbereit. Sehr positiv stufen die Tester auch die Internetseite ein, da sie neben einer Hotline und einem E-Mail-Kontakt auch einen Live-Chat ermöglicht.

Natürlich ist die [Sparkassen-App](#) sowohl für das Apple-Betriebssystem iOS als auch für Android verfügbar.

Über die Sparkasse Fürth

Die Sparkasse Fürth bietet seit 1827 den Menschen in der Region alle Möglichkeiten für den Zahlungsverkehr, zum Sparen und zur Kreditaufnahme. Darüber hinaus sind das Wertpapiersparen, die Vermittlung von Versicherungen, Immobilien und Bausparverträgen aus der S-Finanzgruppe wesentliche Geschäftsaktivitäten. Gelder werden primär im Geschäftsgebiet gesammelt und zur Entwicklung dieser Region wieder in Form von Finanzierungen zur Verfügung gestellt. Das Gemeinwohl und die langfristige Entwicklung stehen über einer kurzfristigen Gewinnerzielung.



Thomas Mück
Leiter Marketing
0911 / 7878 - 2401
presse@sparkasse-fuerth.de



Angelika Uebelacker
Marketing
0911 / 7878 - 2435
presse@sparkasse-fuerth.de