

Oktober 2018

## Sparkasse Fürth präsentiert den neuen Bildkalender 2019

**Fürth** – Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Geldinstituts fotografierten ihre Lieblingsplätze

„Mein Lieblingsplatz“, so lautet der Titel des Bildkalenders 2019, den die Sparkasse Fürth am 22. Oktober in den Räumlichkeiten der Hauptgeschäftsstelle Maxstraße präsentierte.

Mit dem Kalender geht man erstmals neue Wege: Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauses waren gebeten worden, den eigenen Lieblingsplatz in Fürth Stadt oder dem Landkreis zu fotografieren. Die zwölf schönsten Motive befinden sich nun im Kalender, der ab dem Weltspartag in einer Auflage von 15.000 Stück kostenlos in allen Geschäftsstellen zum Abholen bereitliegt (solange Vorrat reicht).

Schon vor gut einem Jahr war die Belegschaft über das hausinterne Intranet zum Mitmachen aufgerufen worden. Jede Einsendung sollte noch mit einer Kurzbeschreibung ergänzt werden, die erklärte, warum das Motiv dem jeweiligen Fotografen besonders am Herzen liegt. Die Marketing-Abteilung sammelte die eingereichten Beiträge und hatte letztendlich die Qual der Wahl. Herausgekommen ist eine Hommage an die Vielfalt der Region: Der Reigen der Bilder beginnt mit der Cadolzburg an einem frühen Januar Morgen, zeigt im April den Fürther Stadtpark mit blühenden Bäumen, im Juli lädt das Bibert-Bad zum Schwimmen ein, die Fürther Kirchweih begrüßt den Oktober bis das Jahr mit einem weihnachtlichen Garten endet.

Die Sparkasse Fürth legt ihrem geschäftlichen Handeln die Kriterien der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes zugrunde. Deshalb war es selbstverständlich die CO<sub>2</sub>-Emission zu berechnen, die durch den Druck dieses Kalenders entstanden ist. Als Kompensation will man in der Alpenregion 45 Bäume pflanzen lassen.

---

### **Ansprechpartner für Medien:**

Sparkasse Fürth: Thomas Mück, Leiter Marketing oder Angelika Uebelacker, Marketing  
E-Mail: [presse@sparkasse-fuerth.de](mailto:presse@sparkasse-fuerth.de)