

Juni 2018

Spendenportal „Gut für Fürth.Stadt und Land“ prämiiert Projekt des Monats Mai

Fürth – Jugendfeuerwehr Fürth erhält 500 Euro für die Durchführung einer 36-stündigen Großübung

Die Sparkasse Fürth fördert im Rahmen ihres öffentlichen Auftrages viele soziale, kulturelle und sportliche Vorhaben in der Stadt und dem Landkreis Fürth. Um gemeinnützige Projekte noch gezielter und breiter unterstützen zu können, hat die Sparkasse mit betterplace.org im Mai 2017 das regionale Online-Spendenportal ‚Gut für Fürth‘ ins Leben gerufen. Hier werden Hilfsprojekte im Geschäftsgebiet der Sparkasse und interessierte Spender mit nur wenigen Klicks zusammengebracht. Dieses Zusammenspiel von Bürgern, die sich engagieren wollen und sozialen Organisationen, die Hilfe brauchen, funktioniert in der Region ganz hervorragend. Kein Wunder, denn noch nie war es leichter, Gutes zu tun.

Um eine gute Idee noch besser zu machen, unterstützt die Sparkasse gemeinsam mit ihren Medienpartnern (Stadtzeitung, Landkreismagazin und Franken Fernsehen) ganz besonders erfolgreiche Projekte – wer innerhalb eines Monats die meisten Einzelspenden sammelt (ab 10 Euro) kann sich über zusätzliche 500 Euro freuen.

Im Mai gelang es der Jugendfeuerwehr Fürth die meisten Spender zu motivieren. Der Verein warb bei „Gut für Fürth“ für die Finanzierung einer 36-stündigen Jugendgroßübung mit Feuerwehr, der Deutschen Lebensrettungsgesellschaft (DLRG), dem technischen Hilfswerk (THW), dem Bundesverband Rettungshund e.V. (BRH) und dem Bayerischen Roten Kreuz (BRK).

Im Rahmen eines zweitägigen Zeltlagers will man die Teamfähigkeit und Gruppenarbeit fördern und ausbauen. Ein frühes Kennenlernen soll allen Beteiligten später dabei helfen, bei Einsätzen effizient und professionell zusammenzuarbeiten.

Bereits über 100.000 Euro kamen bisher bei „Gut für Fürth“ für soziale Projekte zusammen. Institutionen und Vereine können laufend ihre Ideen präsentieren und um Spenden

werben. Die Beteiligung ist kostenfrei und alle Spenden gehen zu 100 % an den Empfänger. Derzeit suchen 98 Projekte Unterstützung.

Bildunterschrift:

Gemeinsam sind sie stark – die Jugendfeuerwehr Fürth.

(Bildquelle: **Gut für Fürth.Stadt und Land**)

Sparkasse Fürth, Thomas Mück, Leiter Marketing,
Sparkasse Fürth, Angelika Uebelacker, Marketing.
E-Mail: presse@sparkasse-fuerth.de